

## 乡村振兴背景下广东乡村民宿发展经验及启示

赵苑妤 唐珮莹 邹开敏

乡村民宿是乡村旅游的重要一环，其发展对乡村振兴具有重要意义。通过整理广东省近年来乡村民宿发展政策及现状，分析其主要举措与相关经验，从顶层设计、基础设施、丰富业态、本土特色等角度提炼对应启示，以期为区域乡村民宿发展提供有益借鉴与建议。

全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，是党中央着眼全面建成社会主义现代化强国作出的战略部署。民宿作为一种新业态，在旅游产业中扮演着日益重要的角色，尤其是大量民宿扎根在偏远的乡村地带，为乡村发展带来强劲的经济推动力，为乡村振兴带来更多发展机遇。近年来，广东依托资源禀赋、区位优势、产业基础，积极拓展农业农村多种功能开发，推动休闲农业与乡村旅游产业融合发展，乡村民宿进入快速发展阶段，涌现了一批规范化、特色化、品牌化的乡村民宿，形成了多个乡村民宿聚落。虽然乡村民宿发展初具规模，但仍存在资金投入不足、配套设施不完善、服务质量不高等短板和问题，因此通过广东乡村民宿近几年快速发展经验的梳理，或可为其他区域乡村民宿的建设提供有益的借鉴和启示。

### 乡村振兴背景下发展乡村民宿具有时代价值

随着人们消费心理快速由物质向精神、再向文化转型，民宿受到越来越多游客的喜爱，从单一到集群再到宿集，在新时代中不断营造新生活

场景。为此，国家因势利导，出台了一系列相关政策，推动民宿业全面健康发展。近几年，我国民宿业呈现爆发式发展，尤以莫干山裸心谷和洋家乐、丽水过云山居、宁夏黄河宿集等为代表的成功范例，使民宿迅速成为旅游业界的宠儿。“民宿+”已不再局限于传统的建筑形态，更多与研学旅行、文创、观光农业、科技等融合，进行多场景、多主题、多人群的开发和应用，贯穿许多艺术设计元素，和谐融入当地文化特色，提供个性化产品和高端体验。

作为人们体验旅游地风俗和文化的载体，民宿成为提高农村生活水平、促进就业、实现城乡交流的重要途径：

一是推动乡村环境治理，打造与建设美丽乡村。在乡村民宿建设与发展的同时，倒逼乡村环境整治、基础设施完善和日常管理的强化。发展乡村民宿是乡村旅游产业发展的形式与环节之一，因此需要完善旅游产业相关配套，如交通、水电热供应、公共厕所等基础设施，以及文娱场所与文化设施等相关社交文化类设施的建设。同时，在经历了新冠肺炎疫情后，大众的旅游消费习惯与偏好发生变化，出

游半径缩小,以本地游、近郊游为主的出游方式强化了对城市周边乡村旅游与乡村民宿的需求,如据途家民宿数据显示,2020年露营主题民宿的预订量比2019年同期增长16倍,2022年则比疫情前增长25倍。因此,发展兼具规范性与艺术性的乡村民宿,有助于进一步美化与整洁乡村风貌,助力美丽乡村的建设。

二是带动乡村经济发展,丰富产业发展与收入方式。乡村民宿发展,能够直接带动乡村餐饮、住宿等服务业的经济收入,拉动周边的相关产业如休闲农业、旅游观光、养生养老等产业收入。同时,通过打造乡村民宿、发展乡村旅游,有效激活乡村内生动力,提高造血机能和吸引年轻群体创业回流,活化乡村固有资源要素,吸引更多资本、技术、人才、信息等新鲜要素向乡村流动,促进乡村振兴。据途家民宿发布的《乡村民宿数据报告》显示,2020年,途家平台的乡村民宿房源量超过54万套,累计接待超过570万名房客,为乡村房东创收超17亿元,为2019年的3倍以上。2021年,途家平台上有近80万套乡村民宿房源,订单量同比增长三成,为乡村房东创收逾20亿元。

三是传播乡村特色文化,满足对美好生活的需要。乡村民宿的个性与独特性、对游客的吸引力来源于其乡村特色文化,这要求乡村民宿在改造、建设与发展中需要不断挖掘当地历史、文化和民俗,在外观与内饰上融入与展现具备本土特色文化元素,民宿本身就会成为文化传播的载体和文创艺术的平台。因此,乡村民宿的打造能够更好地契合与满足人们对精神享受与文化熏陶的追求,乡村民宿在此背景下满足美好生活需要的意义与使命更为突出。

## 广东乡村民宿总体平稳快速发展并具示范

“十四五”期间,广东更加重视规范民宿业的高质量发展。在《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》中提出:提升乡村旅游服务质量,推动乡村民宿扩大规模、丰富业态、拓展内涵,打造高品质乡村民宿。利好的政策为民宿人在困境和变革中走出自己的路、广东民宿业健康持续高质量发展提供强有力的保障,进一步推动广东民宿业向更深层次、更高质量、更优供给方向发展。

### (一)发展现状

广东省民宿发展相对较早,不断探索乡村旅游与乡村民宿的发展。2015年建立全国第一个区级民宿协会“深圳市大鹏新区民宿协会”,并发布了全国第一份地方民宿发展白皮书《深圳市大鹏新区民宿发展白皮书(2015)》;2019年发布全国第一个省级民宿管理办法《广东省民宿管理暂行办法》;2020年发布全国第一个民宿公共品牌“广东旅游民宿”。据相关统计,截至2022年11月30日,广东共有民宿企业9560个,位居全国第三。

据《2020广东乡村民宿发展白皮书》统计,十三五期间广东省民宿客栈数量呈现爆发式增长的趋势,其中广深惠民宿数量居全省前三。从区域上看,62.5%的民宿分布在村镇,25%分布在远离人群的海岛、山林等区域,12.5%分布在城市,乡村民宿占比较高。到2022年年底,全省累计创建全国休闲农业示范(重点)县(区)13个、中国美丽休闲乡村52个、省级休闲农业与乡村旅游示范镇(点)701个,形成了广州从化和增城、深圳大鹏新区、惠州南昆山和双月湾、清远清新清城和英德、汕头南澳县、阳江海陵岛等乡村民宿集聚区。

### (二)发展举措与相关经验

广东省乡村民宿发展的特征与经验主要有:

#### 1. 加快基础设施建设与更新,完善乡村民宿基础配套

完善交通网络,提高乡村民宿的通达性和便捷度。广东致力于推动乡村公路建设,“十三五”期间基本形成以县城为中心、乡镇为节点、建制村为网点,遍布农村、连接城乡的农村公路交通网络。2021年,广东省交通运输厅评选出广东省“十大最美农村路”,串联与推动相关地区乡村旅游与乡村民宿发展,如韶关市浈丹公路沿线发展了丹霞特色民宿客栈400余家,江门恩平市县道X831线牛皮仔至良西那湾段串联起沿线温泉旅游、乡村民宿、土特产销售等功能设置驿站,茂名高州市荔乡公路串联生态、旅游、景观、产业于一体,带动荔乡农产品、电商物流、民宿、农家乐等多元化绿色产业发展。

整改提升农村环境与风貌,提高乡村民宿舒适度。2017年以来,省级财政计划连续10年投入1600亿元用于农村人居环境整治提升及基础

设施建设。各市县持续加大配套资金投入，坚持分类指导建设美丽乡村，全省 15.3 万多个自然村区分干净整洁村、美丽宜居村、特色精品村 3 类标准建设。目前，创建特色精品村、美丽宜居村分别达到 1316 个、12214 个，其中 42 个村庄入选全国乡村旅游重点村；建成省际廊道 5 条，启动建设乡村振兴示范带 487 条，广州 10 条新乡示范带、佛山“百里芳华”、茂名“精彩 100 里”、仁化“丹霞彩虹”成效初显。

### 2. 加大财政金融支持，出台一揽子扶持和鼓励政策

在政策层面积极推进旅游民宿产业的发展。2019 年，广东省人民政府办公厅发布了《广东省促进全域旅游发展实施方案》《广东省民宿管理暂行办法》，引导民宿规范化、品牌化发展。2021 年，出台《关于促进农村消费提质升级若干政策措施》，支持乡村民宿提升消费，推进乡村民宿特色化、集群化、规范化、品牌化发展，打造高品质乡村民宿。2022 年，对符合条件的民宿企业实施税收优惠政策。省内各地也相继出台相关政策与规划，促进乡村民宿的高质量发展。如广州市研究编制《广州市民宿旅游发展专项规划（2018-2035）》，出台星级民宿相应配套扶持政策和管理办法，全方位助力乡村振兴；珠海市出台《珠海经济特区旅游条例》，明确民宿实行登记制度，并鼓励利用农村依法建造的宅基地农民房屋、村集体用房等资源发展乡村民宿；江门市出台《江门市民宿管理暂行办法》等，对符合开办要求、经营规范的民宿经营单位给予资金扶持；清远、惠州、梅州、云浮等均出台相关政策促进乡村民宿有序发展。

### 3. 打造中高端精品民宿，促进品牌化、多元化发展

统一民宿标识，树立打造民宿品牌。2020 年，发布旅游民宿品牌标识，打造“粤”字号，规范管理旅游民宿，树立广东民宿品牌，进一步推动产品和产业延伸，将民宿产业建设的参与者串珠成链，打造有温度、有特色、有品质的粤民宿品牌，推动广东民宿走向全国。据《广东省民宿产业发展报告（2022）》统计，精品高端民宿逐步崛起，客房均价集中于 200-600 元，约占 64%，600 元以上的高端民宿约占 15%。

各地市积极打造民宿品牌，精品化、多元化促

进乡村民宿集群发展。惠州市重视培育与发展本土民宿知名品牌，禾肚里稻田民宿、爱树民宿等在本土发展的基础上，进一步拓展到省内省外，充分发挥品牌效应；肇庆打造“肇府人家”民宿品牌，形成环星湖、环鼎湖山、封开贺江碧道画廊、四会古邑碧道画廊四大民宿发展集聚区；清远打造“清新人家”等精品民宿品牌，形成桃花湖、英西峰林、连江口等多个民宿产业集群；佛山积极开展民宿 LOGO 设计大赛和精品民宿评选活动，打造以“悦岭南、宿佛山”为主题的佛山民宿官方标识，通过“佛山民宿”牌子推动民宿品牌建设。

### 4. 丰富线上线下宣传，多维度展示乡村民宿魅力

开展“广东十大美丽乡村”系列活动，发挥全媒体宣传矩阵效应，深入培育和打造美丽乡村、特色名村、示范带、精品线路等多类型标杆典型，推介宣传出 20 个“广东十大美丽乡村”、40 条美丽乡村精品线路、90 个特色名村。2021 年开展“寻找最美民宿”活动，以“发现粤美乡村”为主题、以乡村民宿为载体、以线上热点引擎“抖音”为平台，招募民宿商家与配对优秀一线工作者作为民宿体验官，通过体验评价，集结形成“发现广东最美民宿榜单”。

各地市积极开展民宿招商活动，强化民宿资源宣传与推广。2021 中国·汕尾陆丰民宿招商推介大会邀请直播达人实地游览推介特色民宿资源，身临其境感受陆丰的风土人情与诗画山水。茂名市推出“好心茂名民宿卡”，且在 2023 年升级为“好心茂名民宿护照”，用惠民的价格强化民宿宣传与体验，创新民宿宣传形式。佛山市则计划开展“旅游达人”民宿体验等活动，加大民宿宣传推广力度，深挖佛山民宿背后的岭南特色和文化故事，进一步提高民宿的知名度和美誉度。

### 5. 因地制宜，民宿本地化特色明显

广东省内有丰富的区域文化，不同地级市有不同的文化底蕴，因地制宜打造本土特色乡村民宿，丰富广东省民宿体系，增强各地的竞争力，形成良性竞争与互补。如江门市，利用碉楼与侨校建筑资源进行活化、改造而成的望岗碉楼民宿、玄潭原舍以及四九书院均入选广东省乡村民宿示范名单。潮州市活化古民居和发挥历史建筑价值，对清代民居进行保护和民宿改建，保留原有二进院、四点金

的特色建筑格局，配备潮菜馆、咖啡茶舍等，沉浸式展示潮州文化的同时丰富老街小巷和古居民宅的旅游业态。韶关市始兴县出台《关于印发始兴县围楼认养试点工作方案的通知》，通过“认养”模式发挥标志性建筑客家围楼的特色，改造开发为集住宿、餐饮、书法、休闲娱乐等为一体的围楼文化旅游客栈。

### 如何把握机遇勇于挑战一起向未来？

随着旅游方式的不断扩展、旅游内容的不断丰富，旅游观念迭代更新，民宿业经历了一段时间的无序发展后，必然会不断地改变其方式和内容，民宿市场将进一步标准化、智能化、星级化、规范化，高质量发展民宿业成为必然。借鉴国内外民宿过程中形成的较为成熟经验做法，以“一子落而满盘活”的思维，高站位协调强化顶层设计，高水平实施推进长久“立”的机制，以重点突破带动整体推进，在整体推进中破解重点难题，切实强化联动传导，从而确保“进得来、融得入、住得下、过得好”，努力走出一条乡村民宿更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展路子，成为满足人民群众日益增长美好生活需求的共同示范。

#### （一）做好顶层规划，加大政策和金融支持

基于发展现状、方向，对区域内乡村资源进行梳理与分类，强化省级层面的整体设计规划。调动各区域积极性，形成从省到市到县到镇到村的发展设计与规划，实现指导思想充分交流与产业要素充分流动，不断增强各区域的横向联系与交流合作。充分发挥资源优势，实现多元化与差异化布局，释放区域特色，形成覆盖全省的特色乡村旅游与乡村民宿网络。加强现有以景区为核心的民宿集群的发展与品牌升级，探索突破景区局限，利用特色建筑、民族风情等进行新探索与新规划。强化信贷、金融支持，着力破解民宿

发展融资难、前期投入大等问题，推进、推广与银行等金融机构的合作，落实相关人才引进政策与福利，让拥有房屋的农民、计划创业的民宿工作者均能受到激励与保障。

#### （二）完善基础设施配套，推进智慧平台建设

乡村旅游地可达性是影响乡村旅游决策行为的主要因素<sup>①</sup>，因此应以“四好农村路”建设为契机，系统打造便捷舒适且具有区域特色的乡村道路，串联各类地貌村落，提高特色村落进出便捷度，完善乘车、客运、物流、供水供电供热等方面基础设施建设。同时，强化数字化平台和智慧乡村民宿平台建设和推广，进一步推进相关线上平台的建设与推广，更深层次、更流畅地链接宣传端与销售端，完善游客与乡村民宿的接触端口，除全国性平台如携程、途家等外，还可以联动区域性平台进行推广合作，进一步打造菜单式服务平台，提供更智能、更具个性化的产品与服务。

#### （三）多元化民宿业态，大力发展中高端精品民宿

省内周边游是乡村旅游巨大的潜在市场，通过丰富民宿的业态，除提供住宿外，还可提供乡村团建、研学讲座、共享电影等活动支持与承办，打造出更丰富的非客房内容生态，扩大潜在消费群体，通过二消市场突破民宿营收天花板，增加乡村民宿的创收。同时，延长业态时间，发展夜间经济。乡村夜间经济动态相对较少，一定程度上直接影响游客的逗留时间，可通过特色建筑光影点缀和摄影打卡、举办露营歌舞晚会等形式，进一步丰富夜间旅游体验与消费业态。壮大本土品牌推广、引进知名品牌、挖掘打造新品牌等途径，强化精品吸引与品牌营销。G

作者：赵苑妤、唐珮莹为广东省社会科学院产业经济学硕士研究生；邹开敏为广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员

注释：

① 郑文俊. 乡村旅游地可达性评价——以广西柳州市7处典型乡村为例[J]. 浙江农业学报, 2013, 25(02): 392-398.

（编辑 / 王婷）